



blimed.no

INNSAMLINGSKONTO:
8380 08 09005

BØSSEBÆRERTELEFON:
02025

NÆRINGSLEVSKONTO:
8382 08 05200

BESØK OSS PÅ facebook.com/tvaksjonen

KONTAKTINFORMASJON:

Fylkesaksjonsleder, Hordaland: Cecilie Bartnes
Byaksjonsleder, Bergen: Marthe Jansen
Fylkesaksjonsleder, Stavanger og Rogaland: Tone Therese Paulsen
Fylkesaksjonsleder, Nord- og Sør-Trøndelag: Magnus Kjoraas
Byaksjonsleder, Trondheim: Sarah Føreland
Byaksjonsleder, Oslo: Agnethe Kristin Mikkelsen
Fylkesaksjonsleder, Akershus: Anne-Lene Rasmussen
Fylkesaksjonsleder, Aust- og Vest-Agder: Anita Mørland
Fylkesaksjonsleder, Telemark: Arild Flatland
Fylkesaksjonsleder, Oppland: Wiggo Slåttsveen
Fylkesaksjonsleder, Hedmark: Tore Topp
Fylkesaksjonsleder, Buskerud og Vestfold: Line Vettestad
TV-aksjonskoordinator, Svalbard
Fylkesaksjonsleder, Nordland, Troms og Finnmark: Per-Olaf Fure
Fylkesaksjonsleder, More og Romsdal: Morten Oksavik
Fylkesaksjonsleder, Sogn og Fjordane: Kristin Sandal
Fylkesaksjonsleder, Østfold: Renate Holm

hordaland@tvaksjonen.no
bergen@tvaksjonen.no
rogaland@tvaksjonen.no
trondelag@tvaksjonen.no
trondheim@tvaksjonen.no
akm@tvaksjonen.no
akershus@tvaksjonen.no
agder@tvaksjonen.no
telemark@tvaksjonen.no
oppland@tvaksjonen.no
hedmark@tvaksjonen.no
buskerud@tvaksjonen.no
svalbard@tvaksjonen.no
nordland@tvaksjonen.no, tromsogfinnmark@tvaksjonen.no
moreogromsdal@tvaksjonen.no
sognogfjordane@tvaksjonen.no
ostfold@tvaksjonen.no

For generelle henvendelser post@tvaksjonen.no



DNB

SpareBank 1



Sparebankforeningen
The Norwegian Savings Banks Association

Foto: Paul Jeffrey



19. OKTOBER 2014



KIRKENS NØDHJELP

TV-AKSJONEN NRK

KJÆRE TV-AKSJONSKOMITÉ:
FLERE INVOLVERTE = MORSOMMERE
OG ENKLERE TV-AKSJON

DERE GJØR TV-AKSJONEN TIL EN SUKSESS!

TV-aksjonskomiteene er helt avgjørende for at aksjonen skal bli vellykket. Norges ordførere leder an over 500 TV-aksjonskomiteer, 7 000 frivillige og 100 000 bøssebærere. Takket være denne innsatsen har vi siden 1974 samlet inn syv milliarder kroner, og millioner av mennesker har fått livsviktig hjelp. I år skal vi sammen skaffe varig tilgang til rent vann for en million mennesker.

Mange av dere har travle hverdager, men velger likevel å bruke tid til å hjelpe andre gjennom TV-aksjonen.

Med denne brosjyren håper vi å gjøre det enklere å organisere og gjennomføre aksjonen. Tilbakemeldinger fra dere viser at ved å dele komitéarbeidet på flere, blir det enklere og bedre. For hjelp i arbeidet, ikke nøl med å kontakte by- eller fylkesaksjonslederen i ditt område.

DISSE ROLLENE ER GRUNNLEGGENDE OG OFTE DEKKET I ALLE KOMITEENE:

LEDER

Du skal koordinere TV-aksjonen i din kommune/bydel. Du får støtte og hjelp til dette av fylkes- eller byaksjonslederen som er ansatt i TV-aksjonen. Kontaktinformasjon finnes bak på brosjyren. Viktige suksessfaktorer vil være jevnlig møter og gode støttespillere som fyller de andre rollene i komiteen. Det vil også være naturlig at du er talsperson for TV-aksjonen i lokalmediene eller utpeker andre til dette.

BØSSEBÆRERANSVARLIG

Dette innebærer å ha oversikt over bøssebærevringen og sammen med de andre i komiteen sørge for at man har nok bøssebærere til aksjonsdagen. Viktige suksessfaktorer for å oppnå dette er å sørge for oppdaterte kart og roder, ringe opp tidligere bøssebærere, verve nye, samt ha oversikt over sentralt påmeldte bøssebærere (tvbase.no).

BØSSE- OG MATERIELLMOTTAKER

Du er den som mottar kampanjemateriell og distribuerer dette. Synliggjør TV-aksjonen i din kommune. Du kan for eksempel arrangere stands for å verve bøssebærere, henge opp plakater, spre vevekort på nærbutikken, universitetet, kinoen og

andre steder. Det finnes også masse materiell på blimed.no, for eksempel digitalebannere som kan brukes på kommunenes hjemmesider. Du vil også motta bøssebæremateriellet når aksjonsdagen nærmer seg og du er ansvarlig for å klargjøre bøssetilskuddene til aksjonsdagen. Bøssetilskuddet med dekor må ikke synliggjøres før aksjonsdagen.

HVORDAN YTTERLIGERE ENGASJERE LOKALMILJØET?

Basert på innspillene deres om at arbeidet blir lettere når man deler arbeidsoppgavene, foreslår vi at komiteen også har medlemmer som kan fylle de forskjellige rollene nedenfor. Ved å involvere flere, når vi flere gjennom deres nettverk, og det gir flere bøssebærere og økt engasjement i lokalmiljøet.

SKAPE MEDIEOPPMERKSOMHET

Det viktigste vil være å gjøre dine lokalmedier oppmerksomme på aktiviteter som skjer i forbindelse med TV-aksjonen. Lag en liste med kontaktinformasjon til lokalmedia så du enkelt kan sende redaksjonene en e-post eller ringe. Det finnes også mye materiell for pressen som faktabokser, bilder og historier på blimed.no. For hjelp i arbeidet kan du kontakte fylkes- eller byaksjonsleder.

I ÅR ER DET 40-ÅRSJUBILEUM!



LYKKE TIL
MED Å LAGE TIDENES BESTE
TV-AKSJON I DIN KOMMUNE!



Fra venstre: kommunalsjef Olav Neander, Henriette Eriksen, Kultur og Fritidsenheten, ordfører Thore Vestby, Stein Sæthre, Rotary, Espen Olafsen, Næringsrådet og Gunnar Norum, Rotary.

PROMOTERE SKOLEOPPLEGGET

Oppfordre skoler til å ta i bruk TV-aksjonens undervisningsopplegg som er tilgjengelig på blimed.no. Mange skoler arrangerer auksjoner og basarer til inntekt for TV-aksjonen. Det vil være mulig å synliggjøre bidrag og aktiviteter på blimed.no. Det er også viktig å tipse lokalmedia om disse arrangementene.

Husk å få lærerne til å sende med barna ranselpost, slik at foreldre kan melde seg som bøssebærere.

ENGASJERE NÆRINGSLIVET

Det vil være gunstig for komiteen å ha med en person med nettverk i næringslivet. Vedkommende tar kontakt med nøkkelpersoner i det lokale næringslivet for å engasjere så mange bedrifter som mulig til å være med på TV-aksjonen gjennom giverstafett.no. Nærbutikken kan for eksempel utfordres til å gi penger, for så å sende oppfordringen videre til andre næringsdrivende. Alle bidrag vil synliggjøres på giverstafett.no. Man kan også planlegge og gjennomføre en ringedugnad hvor næringslivsledere møtes for å ringe rundt til

sine nettverk og oppfordre til å bidra. For mer informasjon og hjelp til dette arbeidet kan du kontakte fylkes- eller byaksjonsleder.

~
"Jeg har vært leder av kommune-komiteen i 10 år. I fjor hadde vi god erfaring med å innføre de nye rollene i komiteen. Det strukturerte oppgavene og involverte flere, noe som skapte bredere engasjement og hyggelige resultater. Vi er i tillegg tre politikere for å sikre den politiske forankringen for TV-aksjonen."

– Thore Vestby, ordfører i Frogn kommune.